

## COVID-19 対応 企画シート（6SCM）

大学名	
作品ナンバリング	
チーム名	
メールアドレス	
作品タイトル	
クライアント名	株式会社伊藤園
課題	若者がごくごく飲める青汁 PET350g を飲みたくなる きっかけをつくる
コンセプト	
秒数	6 秒

## 審査基準

## 1：分析力

- ・商品を正しく分析できているか
- ・市場を正しく分析できているか
- ・ターゲットの分析ができているか

## 2：企画力

- ・コンセプト設定が明確か
- ・課題を解決できる企画であるか
- ・実現可能な企画であるか
- ・アイディアに独創性があるか

## 3：表現力

- ・注目され興味を抱かせるものか（TP・6SCM では行動を喚起するものか）
- ・媒体の特性を生かしているか（コピーでは見ただけで情報を得られるか）

## 4：広告効果があるか

- ・外部発信ということを念頭に、世の中を動かす、世の中に通用する作品であるか
- ・課題の認知度やブランド力の向上などの効果が望めるか

## 5：クライアントの要望を満たしているか

- ・クライアントの要望、方向性に沿った作品であるか

# COVID-19 対応 企画シート（6SCM）

## 1：イントロダクション

課題を踏まえて、与件の整理からアイデアの提案の導入までをまとめます。与件の整理・企画の立脚点・分析・商品の提供価値・ターゲットなどを文章や絵・写真を使用してまとめてください。

# COVID-19 対応 企画シート（6SCM）

## 2：アイデア

提案の企画骨子を簡潔に説明します。

### コンセプト

### プロモーションアイデア

### 今年のテーマ「遭遇」との関連

### ターゲット

### その他

# COVID-19 対応 企画シート（6SCM）

## 3：エグゼキューション

実際の展開イメージを事例や絵コンテ・ラフを用いて説明します。

2020 伊藤園 ごくごく飲める 毎日1杯の青汁 PET 350g 6秒CM

タイトル

篇

VISUAL

AUDIO



# COVID-19 対応 企画シート（6SCM）

VISUAL

AUDIO

# COVID-19 対応 企画シート（6SCM）

VISUAL

AUDIO

# COVID-19 対応 企画シート（6SCM）

## 4：クロージング

この企画（作品）を実施・放映・掲示する意義などを改めて整理し、提示します。

クライアントにどのようなメリットがありますか

消費者にどのようなメリットがありますか

消費者はこの企画で何を感じますか

その他