

# COVID-19 対応 企画シート (6SCM)

|  |
|--|
|  |
|--|

|          |  |
|----------|--|
| 大学名      |  |
| 作品ナンバリング |  |
| チーム名     |  |
| メールアドレス  |  |
| 作品タイトル   |  |
| クライアント名  | 株式会社伊藤園                                  |
| 課題       | 若者がごくごく飲める青汁 PET350g を飲みたくなる<br>きっかけをつくる |
| コンセプト    |  |
| 秒数       | 6 秒                                      |

## 審査基準

### 1 : 分析力

- ・商品を正しく分析できているか
- ・市場を正しく分析できているか
- ・ターゲットの分析ができているか

### 4 : 広告効果があるか

- ・外部発信ということを念頭に、世の中を動かす、世の中に通用する作品であるか
- ・課題の認知度やブランド力の向上などの効果が望めるか

### 2 : 企画力

- ・コンセプト設定が明確か
- ・課題を解決できる企画であるか
- ・実現可能な企画であるか
- ・アイディアに独創性があるか

### 5 : クライアントの要望を満たしているか

- ・クライアントの要望、方向性に沿った作品であるか

### 3 : 表現力

- ・注目され興味を抱かせるものか (TP・6SCM では行動を喚起するものか)
- ・媒体の特性を生かしているか (コピーでは見ただけで情報を得られるか)

# COVID-19 対応 企画シート (6SCM)

## 1 : イントロダクション

課題を踏まえて、与件の整理からアイデアの提案の導入までをまとめます。与件の整理・企画の立脚点・分析・商品の提供価値・ターゲットなどを文章や絵・写真を使用してまとめてください。

# COVID-19 対応 企画シート (6SCM)

## 2 : アイデア

提案の企画骨子を簡潔に説明します。

### コンセプト

### プロモーションアイデア

### 今年のテーマ「遭遇」との関連

### ターゲット

### その他

# COVID-19 対応 企画シート (6SCM)

## 3 : エグゼキューション

実際の展開イメージを事例や絵コンテ・ラフを用いて説明します。

2020 伊藤園 ごくごく飲める 毎日 1 杯の青汁 PET 350g 6 秒 CM

タイトル

篇

VISUAL

AUDIO



# COVID-19 対応 企画シート (6SCM)

VISUAL



AUDIO



# COVID-19 対応 企画シート (6SCM)

VISUAL



AUDIO



# COVID-19 対応 企画シート (6SCM)

## 4 : クロージング

この企画（作品）を実施・放映・掲示する意義などを改めて整理し、提示します。

クライアントにどのようなメリットがありますか

消費者にどのようなメリットがありますか

消費者はこの企画で何を感じますか

その他