

企画シート 2021 (RA 用)

大学名	
作品ナンバリング	
チーム名	
メールアドレス	(媒体チーフもしくはそれに類する者のメールアドレス)
クライアント名	森永製菓株式会社
課題	10代後半から20代前半男女に対してハイチュウの新たなイメージを形成し、彼らの販売促進につなげる
作品タイトル	
秒数	20秒・40秒・60秒

審査基準

1 : 分析力

- ・商品を正しく分析できているか
- ・市場を正しく分析できているか
- ・ターゲットの分析ができているか

4 : 広告効果があるか

- ・外部発信ということを念頭に、世の中を動かす、世の中に通用する作品であるか
- ・課題の認知度やブランド力の向上などの効果が望めるか

2 : 企画力

- ・コンセプト設定が明確か
- ・課題を解決できる企画であるか
- ・実現可能な企画であるか
- ・アイディアに独創性があるか

5 : クライアントの要望を満たしているか

- ・クライアントの要望、方向性に沿った作品であるか

3 : 表現力

- ・注目され興味を抱かせるものか
- ・媒体の特性を生かしているか

企画シート 2021 (RA 用)

1：企画提案の背景

課題を踏まえ、現状分析から企画立案までをまとめてください。（課題の整理・企画の立脚点・ターゲット、市場分析・商品の提供価値など。図の使用可。）

企画シート 2021 (RA 用)

2 : 企画概要

作品タイトル

コンセプト（ベースとした考え方）

ターゲット

コピー（無い場合は無しと記入）

課題商品

- ハイチュウシリーズ全体
- 12 粒 ハイチュウ/94g ハイチュウアソート
- 12 粒 うまイチュウ 12 粒 すッパイチュウ
- 35g ハイチュウプレミアム 35g ハイチュウプレミアム贅沢仕込
- 40g ハイチュウミニ/60g ハイチュウミニパウチ/90g ハイチュウミニチップパック
- 7 粒 しゅわラムネハイチュウ

補足

企画シート 2021 (RA 用)

3 : 企画内容

実際の展開イメージを事例や絵コンテ・ラフを用いて説明します。

秒数	音 (男、女、SE など)	台本	補足(BGM など)

企画シート 2021 (RA 用)

秒数	音（男、女、SE など）	台本	補足(BGM など)

企画シート 2021 (RA 用)

4：効果・展望

この企画（作品）を実施・放映・掲示する意義などを改めて整理し、提示します。

企画効果（クライアントや消費者へのメリット、期待できること）

その他